



GIULIANA MANCINELLI BONAFACCIA



Giuliana Mancinelli Bonafaccia segue la sua passione per la gioielleria dopo gli studi in Architettura e la sua esperienza in Gemmologia presso l'IGI di Anversa. Dopo la selezione Who Is On Next, celebre progetto di Altaroma con Vogue Italia, inizia il suo viaggio nel mondo della moda, nel quale viene conosciuta ed apprezzata da numerose testate e celebrities nazionali e internazionali.

DATA LANCIO DEL BRAND 2013

Ricerca della bellezza assoluta, studio della proporzione e dei canoni estetici. La tecnica mette ordine nelle emozioni e dà vita ad un oggetto prezioso e autentico. Giuliana Mancinelli Bonafaccia racconta suggestioni, riassume sensazioni attraverso la creazione di gioielli dall'animo forte e definito. Pulizia e sintesi rielaborano forma ed ispirazione, Un connubio armonico di materiali raggiunge la perfetta fusione tra lusso e la tradizione del Made in Italy. Gioielli dal fascino consapevole e duraturo, aldilà del tempo, portatori di suggestioni e linguaggi mutevoli.

Nel 2016 viene creata una collezione esclusiva per Luisa Via Roma. Dal 2019 la "fine collection" viene integrata nelle collezioni del Brand.

RICONOSCIMENTI

QVC Next / The Fashion Edition – Vogue Talents / QVC

GIOIELLI ALLA MODA - Palazzo Reale di Milano

IL NUOVO VOCABOLARIO DELLA MODA ITALIANA– Triennale di Milano

WHO IS ON NEXT?2014 – Altaroma / Vogue Italia

JACK IN THE PULPIT – Ambasciata degli Stati Uniti

La forma tridimensionale dell'icosaedro, la geometria nella sua natura e la ricerca dell'essenzialità sono i concetti chiave dai quali ha origine la nuova collezione firmata Giuliana Mancinelli Bonafaccia. L'approccio asciutto delle forme sottolinea la volontà di tornare all'idea di purezza, in un dialogo che diviene costante tra spazio e corpo. Nascono così gli orecchini Dihedra chandelier, Diedra Hoop e Kite Ear Cuff mentre necklace e bracciali a forma di scudo traducono in sintesi un delicato gioco di linee dal mood rigoroso in ottone placcato oro 18kt, rodio e rutenio ultrablack. La mini borchia esagonale si conferma simbolo iconico del brand e ritorna la maxi creola con perle e cristalli, in una nuova veste grintosa ed energica.



RIVENDITORI

Luisa Via Roma – Florence; My Concept – Parma; Harvey Nichols HK – Hong Kong; The Fashion Door – TFD 8090 - Guangzhou China; Arch Fourteen - Changsha, China; Amici Di Moda - Doha, Qatar; La Boutique Blanche - Doha, Qatar; El Ilhaam – www.elilhaam.com; Yoox – www.yoox.com; LuisaViaRoma – www.luisaviaroma.com

CONTATTI

SITO INTERNET www.giulianamancinelli.com

EMAIL sales@giulianamancinelli.com

UFFICIO STAMPA info@studiodmoda.it